



APPA

ASSOCIATION DES
PSYCHOLOGUES ET DES
PATIENTS ACCOMPAGNÉS



APPEL À CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES

Des étiquettes à la mode

Pour la première édition de la revue **de Mailles à Je** à paraître en 2024, nous souhaitons mettre en lumière les étiquettes à la mode dans le champ de la psychologie.

En effet, si certaines étiquettes ont bonne presse (par exemple le Haut Potentiel Intellectuel), d'autres inquiètent (par exemple le pervers narcissique), et toutes fascinent.

De tout temps, certaines étiquettes ont connu la gloire. Au 20^e siècle, c'était l'hystérie mais avec la vulgarisation de notre jargon professionnel, l'émergence d'un grand nombre d'étiquette se fait sentir, les patients s'autodiagnostiquent, l'étiquette comptant presque plus que les mécanismes associés.

Le travail du psychologue est alors de développer le sens critique, d'abord le sien, puis celui de son patient, pour prendre de la distance avec les pseudo-évidences et venir mettre du sens sur le vécu du sujet.

L'objet de cette revue n'est pas de faire l'apologie de ces étiquettes, il s'agit d'en discuter les fondements théoriques pour se recentrer sur une métapsychologie, une interprétation des processus psychologiques à l'œuvre chez le patient, par et pour le patient.

DATE LIMITE: 30 JUIN 2023.
COORDINATION.APPA@GMAIL.COM
A ENVOYER EN FORMAT WORD